

Objectifs Pédagogiques



- ✓ Comprendre le marketing digital et ses enjeux
- ✓ Utiliser les outils digitaux au quotidien pour son entreprise

Compétences Visées



- ✓ Accroître sa visibilité numérique
- ✓ Optimiser son référencement

Évaluation & Suivi



- ✓ Feuille de présence
- ✓ Questionnaire de satisfaction
- ✓ Attestation de fin de formation

Programme pédagogique

Introduction

- Ciblage, avantage concurrentiel, et stratégie de communication
- Cohérence de l'identité visuelle et de l'ensemble des outils de communication digitale
- Etat des lieux du marketing digital

Le webmarketing

- Focus sur le site internet
- Optimiser son référencement : SEO et SEA
- Maîtriser les autres leviers : mailing, newsletter, CRM, A/B Testing, KPI
- Intégrer les outils digitaux au quotidien

Les réseaux sociaux

- Réseaux sociaux : panorama, tendances et évolutions
- Définir sa stratégie digitale : Que et quand publier ? ; Publications, Réels, Stories...
- Utiliser les outils numériques pour faciliter la gestion des réseaux sociaux

Cas pratiques



Durée et modalités

- Modalités : collectif
- Durée : 3 demi-journées
- Dates : consulter notre site ou nous contacter
- Prix : 280€



Outils et moyens pédagogiques

- Salle de formation équipée (ou visio pour certaines structures)
- Formateur entrepreneuriat expert web marketing
- Auto évaluation, remise de supports



Public et prérequis

- Tout porteur de projet / chef d'entreprise amené à utiliser des outils numériques
- Connaître les bases du marketing digital
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap