

Cette formation vous prépare à la certification « Développer son activité avec le community management » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6452 par l'organisme certificateur Webmarketing &Co'm

Objectifs Pédagogiques

- Elaborer une stratégie de community management
- Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

Compétences Visées

- Définir la stratégie de community management
- Créer ses comptes sur les réseaux sociaux
- Animer les comptes sociaux
- Mettre en place une stratégie d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux
- Mobiliser les compétences dans un projet de community management
- Analyser les résultats de la stratégie de community management

Évaluation & Suivi

- Cas pratiques
- Exercices
- Jury final pour la certification

Programme pédagogique

Définir sa stratégie de community management (C1) (4h)

- Définir sa cible et ses objectifs sur les réseaux sociaux
- Définir sa stratégie et son budget de community management
- Intégrer le community management à sa communication globale
- Sélectionner le ou les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie

Créer ses comptes sur les réseaux sociaux (C2) (2h)

- Créer une charte graphique pour ses réseaux sociaux
- Créer ses comptes sur les réseaux sociaux

Animer ses comptes sociaux (C3) (8h)

- Mettre en place un calendrier éditorial
- Planifier et programmer ses publications
- Créer les contenus pour ses réseaux :
 - Rédiger pour les réseaux sociaux
 - Créer les visuels pour ses publications
 - Créer du contenu audio/ vidéo/ texte
 - Tenir compte des situations de handicap dans la création des contenus
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux
- Susciter l'engagement dans ses publications.
- Les bonnes pratiques à suivre pour chaque réseau social.
- Collaborer avec les influenceurs.

Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux (C4) (3h)

- Développer sa communauté de façon naturelle/via la publicité

Mobiliser les compétences dans un projet de community management (C5) (2h)

- Piloter son projet de community management.
- Identifier et organiser le travail des intervenants internes et externes
- Identifier les outils utiles à sa stratégie

Analyser les résultats de la stratégie de community management (C6) (2h)

- Analyser les performances de son community management
- Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration
- Suivre les retombées de ses actions et apprécier le ROI via un tableau de bord de suivi



Durée et modalités

- Type de formation : en distanciel
- Durée : 24h
- Modalités : 21h en collectif et 3h en individuel
- Tarif : 1320 €

* Vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet haut-débit



Outils et moyens pédagogiques

- Supports de formation fournis
- Formateurs spécialistes
- Exercices
- Cas pratiques et évaluations durant la formation
- Jury



Public et prérequis

- Public cible : Les dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.
- Prérequis : être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle