

Cette formation prépare à la certification enregistrée à France Compétence sous le numéro RS5210 par l'organisme certificateur Webmarketing &Co'm

Objectifs Pédagogiques

- ✓ Mettre en place une stratégie marketing
- ✓ Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing
- ✓ Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

Compétences Visées

- ✓ Community management
- ✓ Optimiser son site internet
- ✓ Rendre son référencement et indexation efficaces
- ✓ Gérer une communauté sur les réseaux sociaux

Évaluation & Suivi

- ✓ Cas pratiques
- ✓ Temps d'autoformation
- ✓ Jury final pour la certification

Programme pédagogique

Module 1 : Les fondamentaux du webmarketing (7h)

- Mettre en place sa stratégie webmarketing
- L'analyse du contexte et l'orientation stratégique
- Mettre en place une veille webmarketing
- Référencement payant : Google Ads
- L'email marketing
- L'optimisation des campagnes
- Cas pratiques

Module 2 : Les fondamentaux du référencement (14h)

- Marché des moteurs de recherche
- L'identification des mots-clefs et les outils à utiliser
- L'optimisation technique (titles, metas, contenu, URL, guidelines des moteurs, usage mobile, hébergement, temps de chargement, mise à jour Google, navigation sur le site)
- Soumission et suivi de l'indexation du site
- Optimisation éditoriale
- Stratégie netlinking
- Suivi du référencement (google analytics, tableaux de bord de suivi)
- Cas pratiques

Module 3 : Mettre en place une stratégie social média (14h)

- Définir une charte éditoriale et choisir les réseaux en fonction des objectifs
- Communiquer sur Facebook, Instagram, X, Pinterest
- Les autres réseaux sociaux (Snapchat, YouTube)
- Les réseaux sociaux professionnels (LinkedIn)
- La publicité sur les réseaux sociaux
- Analyser les résultats de sa stratégie social média
- Mettre en place une stratégie de marketing d'influence
- Cas pratiques



Durée et modalités

- Type de formation : en distanciel
- Durée : 38h
- Modalités : 35h en collectif et 3h en individuel
- Tarif : 1685 €

* Vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet haut-débit



Outils et moyens pédagogiques

- Consultants formateurs spécialistes du Webmarketing
- Supports de formation fournis
- Exercices et cas pratiques
- Evaluations tout au long de la formation
- Jury



Public et prérequis

- Professionnels souhaitant mettre en place une stratégie de webmarketing en vue de développer l'activité de leur entreprise
- Une première expérience professionnelle est appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil internet
- Admission sur dossier de candidature et entretien