

L'Union des Couveuses d'Entreprises (UCE) est la seule autorité délivrant la certification professionnelle « Entrepreneur de la TPE ». L'UCE a délégué la mise en place des parcours de formation aux organismes EGCF, Socrate C&F, EG64, structures du réseau ECNA [www.reseau-ecna.com](http://www.reseau-ecna.com) - [www.ecole-superieure-entrepreneuriat.com](http://www.ecole-superieure-entrepreneuriat.com)

## Objectifs Pédagogiques

- ✓ Acquérir les compétences entrepreneuriales nécessaires au développement d'une activité
- ✓ Se former au métier de directeur de petite et moyenne entreprise
- ✓ Se confronter au terrain par un apprentissage basé sur la pratique et l'action

## Compétences Visées

- ✓ Être en mesure de développer une activité entrepreneuriale viable
- ✓ Être capable de promouvoir et de gérer son activité
- ✓ Intégrer les principes de la RSE

## Évaluation & Suivi

- ✓ Entretiens d'évaluation terrain
- ✓ Evaluation continue de l'apprentissage théorique pour chaque bloc (oraux, écrits)
- ✓ Feuille d'émargement
- ✓ Jury final pour la certification

## Débouchés

- ✓ Chef d'entreprise (entreprise individuelle ou société), tout secteur d'activité
- ✓ Directeur TPE-PME, responsable centre de profit (code Rome M1302)
- ✓ Responsable d'association (code Rome K1403)
- ✓ Intégration d'un cursus de formation de niveau 7

## Programme pédagogique

### Bloc de Compétences 1 : l'étude de marché

- Détecter des opportunités de marché
- Traduire des opportunités en projet entrepreneurial
- Modéliser un système de veille pour détecter des innovations en intégrant les enjeux de la RSE.
- Identifier et prospector son circuit de fabrication et de commercialisation

### Bloc de Compétences 2 : La stratégie opérationnelle

- Choisir les stratégies de développement adaptées à l'activité
- Optimiser son temps
- Définir des objectifs et élaborer des indicateurs de suivi et d'évaluation de Performance
- Contractualiser les relations commerciales et partenariales
- Manager des équipes

### Bloc de Compétences 3 : la viabilité économique et financière

- Construire un budget annuel
- Elaborer des outils de gestion pour suivre son budget
- Réaliser un plan de financement initial et prévisionnel

### Bloc de Compétences 4 : l'action commerciale

- Définir son offre commerciale
- Définir une stratégie de communication
- Construire son plan d'actions commerciales
- Développer et utiliser des outils de communication, promotion et marketing pour son activité
- Promouvoir le développement commercial de l'activité responsable et adaptée à ses cibles commerciales

### Bloc de Compétences 5 : Un projet éco-responsable

- Intégrer des préoccupations sociales et environnementales à toutes les étapes de la démarche entrepreneuriale
- Rendre compte de sa démarche RSE



### Durée et modalités

- **Type de formation** : en centre, en distanciel, et sur le terrain
- **Modalités** : individuel et collectif
- **Durée** : 460 h sur 4,5 mois environ
- 1. En centre : 46 h en individuel et 102h en collectif
- 2. Travail terrain : 312 h
- **Prochaine session** : Nous consulter
- **Lieux** : départements 16,17,33, 64, 79, 86 (nous consulter)
- **Tarif** : 5000 € (frais d'examen inclus)



### Outils et moyens pédagogiques

- Consultants formateurs spécialistes de l'entrepreneuriat
- Bureaux et Salles de formation équipées
- Missions terrain pour confrontation directe avec son marché potentiel
- Outils de gestion et de stratégie
- Trames et modèles d'analyse
- Guides et simulateurs
- Outil collaboratif de prévisions financières



### Public et prérequis

- Être porteur d'un projet formalisé de création d'entreprise ou de gestion d'un projet économique autonome (intrapreneuriat)
- Avoir un niveau bac ou équivalent (nous consulter)
- Admission sur dossier de candidature et entretien préalable.
- Action accessible aux personnes en situation de handicap