

Objectifs Pédagogiques

- Détecter et analyser les informations utiles en vue d'élaborer un projet entrepreneurial
- Élaborer et piloter la stratégie opérationnelle
- Contrôler la viabilité économique et financière de l'activité
- Élaborer son action commerciale
- Conduire un projet éco-responsable

Compétences Visées

- Développer une activité entrepreneuriale viable
- Promouvoir et gérer son activité
- Intégrer les principes de la RSE

Évaluation & Suivi

- Evaluation continue de la formation selon les modalités prévues pour chaque bloc (oraux, écrits)
- Jury final du certificateur pour la délivrance de la certification (analyse dossier et soutenance orale)
- Feuille d'émargement
- Questionnaire de satisfaction

Débouchés

- Chef d'entreprise (entreprise individuelle ou société), tout secteur d'activité
- Directeur TPE-PME, responsable centre de profit (code Rome M1302)
- Responsable d'association (code Rome K1403)
- Poursuite de formation vers un niveau 7

Programme pédagogique

Bloc de Compétences 1 : l'étude de marché

- Détecter des opportunités de marché
- Traduire des opportunités en projet entrepreneurial
- Modéliser un système de veille pour détecter des innovations en intégrant les enjeux de la RSE.
- Identifier et prospector son circuit de fabrication et de commercialisation

Bloc de Compétences 2 : La stratégie opérationnelle

- Choisir les stratégies de développement adaptées à l'activité
- Optimiser son temps
- Définir des objectifs et élaborer des indicateurs de suivi et d'évaluation de Performance
- Contractualiser les relations commerciales et partenariales
- Manager des équipes

Bloc de Compétences 3 : la viabilité économique et financière

- Construire un budget annuel
- Elaborer des outils de gestion pour suivre son budget
- Réaliser un plan de financement initial et prévisionnel

Bloc de Compétences 4 : l'action commerciale

- Définir son offre commerciale
- Définir une stratégie de communication
- Construire son plan d'actions commerciales
- Développer et utiliser des outils de communication, promotion et marketing pour son activité
- Promouvoir le développement commercial de l'activité responsable et adaptée à ses cibles commerciales

Bloc de Compétences 5 : Un projet éco-responsable

- Intégrer des préoccupations sociales et environnementales à toutes les étapes de la démarche entrepreneuriale
- Rendre compte de sa démarche RSE



Durée et modalités

- **Type de formation** : en centre et à distance
- **Modalités** : individuel et collectif
- **Durée** : 412 h sur 5 mois
- 1. En centre : 112h (89h en collectif et 23h en individuel)
- 2. À distance : 300 h
- **Prochaine session** : Nous consulter
- **Lieux** : départements 16,17,33, 64, 79, 86 (nous consulter)
- **Tarif** : 3990 € (frais d'examen inclus)



Équipe, outils et méthodes pédagogiques

- Consultants formateurs spécialistes de l'entrepreneuriat
- Bureaux et Salles de formation équipées
- Missions terrain pour confrontation directe avec son marché potentiel
- Cours théoriques et exercices pratiques
- Outil collaboratif - business plan et prévisions financières
- Outils d'animation à distance
- Mise à disposition d'une bibliothèque d'outils liés à l'entrepreneuriat



Public, prérequis et accessibilité

- Être porteur d'un projet formalisé de création d'entreprise ou de gestion d'un projet économique autonome (intrapreneuriat)
- Avoir un niveau bac ou équivalent (nous consulter)
- Admission sur dossier de candidature et entretien préalable.
- Action accessible aux personnes en situation de handicap (nous consulter)
- Délai d'accès à la formation : 2 sessions par an. Dates mises à jour sur notre site